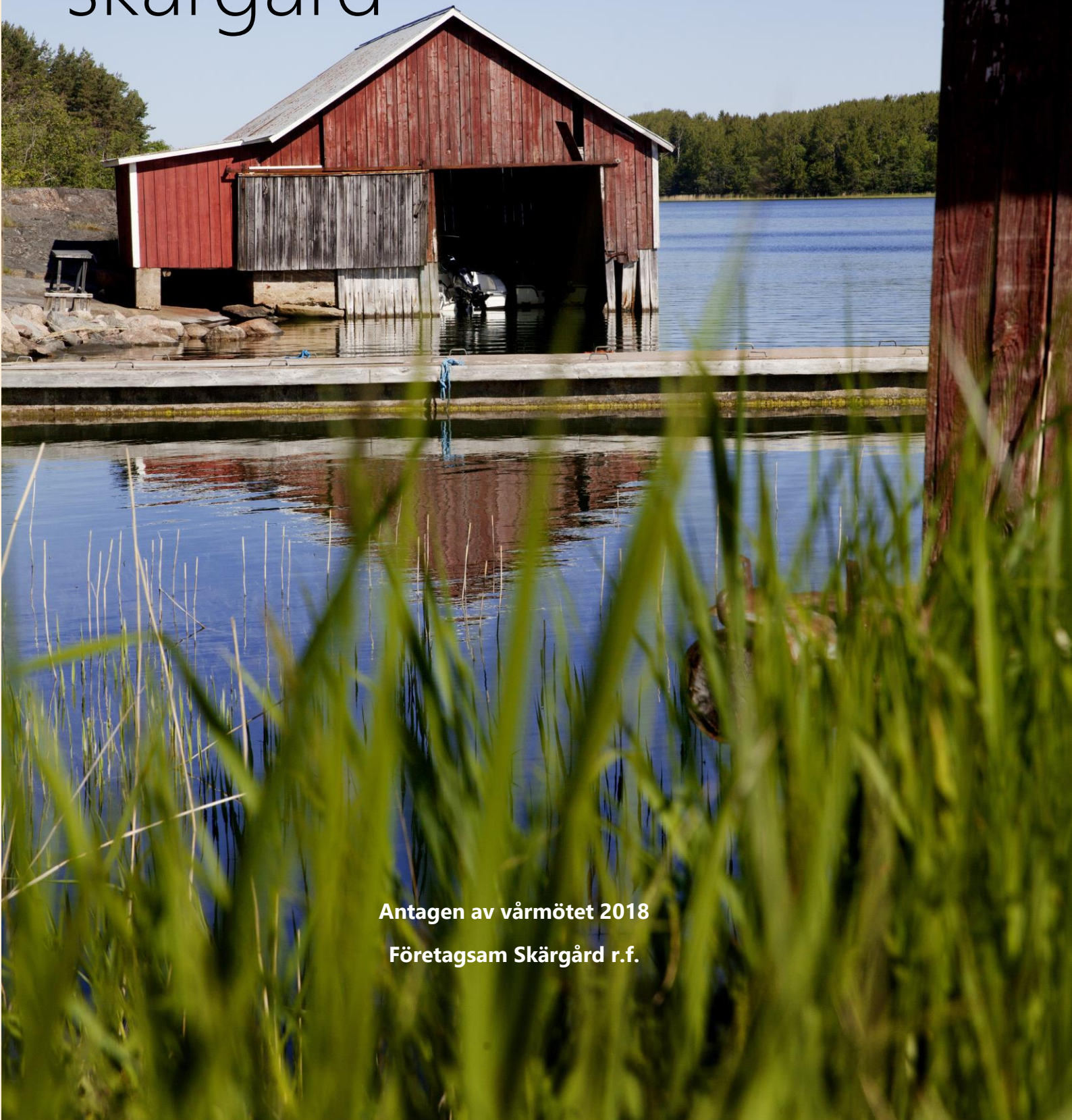


# Strategi för en företagsam skärgård



**Antagen av vårmötet 2018**

**Företagsam Skärgård r.f.**





## SKÄRGÅRDEN I FÖRÄNDRING

Den negativa utvecklingstrenden i skärgården fortgår med en minskande befolkning och ojämna demografiska pyramider. De sex skärgårdskommunernas ekonomier blir alltmer påfrestade som följd.

Ett ökat skärgårdsföretagande skulle skapa fler arbetsplatser och således öka attraktionskraften i att bosätta sig i skärgården. Men samtidigt som egenföretagandet redan är utbrett är det sårbart på grund av korta säsonger och en alltmer globaliserad marknad.

Skärgårdens näringsliv behöver därför en nytändning.

Samarbetsorganisationen Företagsam skärgård r.f. har aldrig haft en viktigare roll i att stärka näringslivet i den åländska skärgården.

Den här strategin är samtidigt ett krafttag som tas i linje med den åländska utvecklings- och hållbarhetsagendan för att skapa en ökad attraktionskraft. Vi tror att en företagsam skärgård kan vara en nyckel i den omställningen.

# Visionen om en företagsam skärgård

I vår vision har Åland år 2030 en levande skärgård där vi lyckats stoppa befolkningsminskningen. Det har skett genom ett ständigt arbete för ett gynnsamt företagsklimat, en vilja till innovationer, ett kompetenslyft och ett starkt företagarfokus från makthavare, organisationer och etablerade företagare. Framtidstron och gemenskapen har på så vis stärkt skärgårdens attraktionskraft.

## Aktiviteter

För att uppnå visionen ska Företagsam Skärgård r.f. därför arbeta för att:

- Ge rådgivning till företag
- Hjälpa till med företagsbyråkrati
- Höja kompetensnivån
- Erbjuder företag möjligheter att exponera sina skärgårdsprodukter
- Stöda generationsväxlingar
- Stimulera distansarbete
- Driva näringslivsprojekt
- Öka samverkan mellan olika samhällssektorer

För att verkställa dessa aktiviteter krävs ett tätare samarbete mellan Företagsam Skärgård, kommunledningar och -politiker samt skärgårdsföretagare. Detta kräver också att föreningens alla principdokument så som verksamhetsplaner och policyer utgår från strategin så att allt fokus ligger på att gynna företagsamhet i den åländska skärgården.

